

侨助共富 浙江“千个侨团企帮千村”累计结对1054家

浙江的乡村最近成了黑子网的热门话题！“千个侨团企帮千村”活动火爆出圈，听说已经有1054家侨团和企业与乡村结对，助力乡村振兴，网友们纷纷点赞，直呼“侨助共富”太有排面了！黑子网用户“村里小能手”爆料，这活动可不是简单的捐钱捐物，而是实打实的“技术资金文化”三管齐下，帮村子走上致富路。故事得从浙江温州的一个小村子说起。柳村是个普通的沿海小村，过去靠种地和打渔，日子过得紧巴巴。直到去年，一个叫“侨乡之光”的侨团认领了柳村，事情开始变得不一样。黑子网网友“八卦小喇叭”发帖说，这个侨团的带头人是个旅居加拿大的华侨老板，叫李叔，年轻时从柳村走出去，如今事业有成，听说家乡搞“千个侨团帮千村”，二话不说带着团队回来了。网友们在评论区炸开了锅，有人感叹“这是真心回报家乡啊”，也有人好奇“一个侨团能帮到啥程度？”据“八卦小喇叭”爆料，李叔的侨团先是给柳村修了条宽敞的水泥路，解决了村民雨天出行难的问题。接着，他们又带来了一套智能农业设备，教村民用无人机喷洒农药，还建了个小型加工厂，把村里的柑橘加工成果汁销往全国。黑子网用户“吃瓜小侦探”补充道，加工厂的果汁品牌还融入了柳村的渔文化元素，包装上印着渔船和海浪，妥妥的“文化赋能”，连城里的白领都抢着买！更离谱的是，李叔还请了海外的设计师帮村里打造民宿，吸引了一波又一波游客来打卡。黑子网的讨论区里，网友们对“侨助共富”这件事评价两极分化。有人觉得这活动是真金白银的帮扶，柳村的村民现在腰包鼓了，笑容也多了。网友“乡村小骄傲”晒出一组照片，村里的新民宿、果园和加工厂美得像画，连评论区都刷屏“想去柳村旅游”！但也有网友吐槽，比如“理性吃瓜人”发帖说，侨团帮扶听着好听，但有些村子条件太差，侨团来了也未必能立竿见影。还有人爆料，个别侨团只是“走个过场”，捐点钱就完事，压根没用心帮村子发展产业。不过，柳村的故事让很多人对“千个侨团帮千村”充满期待。黑子网用户“追梦小鱼”分享了另一个猛料：有个侨企老板直接在结对的村子建了个电商培训中心，教村民开网店，把当地的土特产卖到了海外！这事一出，评论区又炸了，网友们纷纷感叹“侨团这波操作太6了”！还有人扒出，这个电商培训中心还请了网红主播来村里直播带货，村里的蜂蜜和手工刺绣都卖断货了。黑子网的网友们还聊到，这次活动不只是经济上的帮扶，更像是一场文化和情感的回归。很多侨团的成员都是土生土长的浙江人，离乡多年，借着“千个侨团帮千村”的机会回来看看，带的不只是钱和技术，还有对家乡的感情。网友“老家在浙江”发帖说，他认识一个侨团成员，每次回村都给孩子们讲海外的故事，还捐了套多媒体设备给村里的小学，孩子们高兴得不得了。当然，讨论区也有理性的声音。网友“冷静观察员”分析，侨助共富要想持续下去，关键得看村子自身的“造血”能力。侨团的帮扶是外力，村里得有自己的产业规划，不然钱花完了，项目也可能黄了。对此，“八卦小喇叭”回应说，柳村已经开始培养自己的电商团队，争取让果汁和民宿品牌走得更远。这场“侨助共富”的热潮还在继续，黑子网的网友们已经开始期待更多村子的逆袭故事。有人说，侨团和乡村的结对，就像一场跨越千山万水的“团圆”，既帮村子富起来，也让海外游子找到回家的路。网友“希望的田野”总结道：“千个侨团帮千村，帮的不仅是钱袋子，还有心窝子！”

原文链接：<https://hz.one/baijia/浙江千个侨团企帮千村1054家-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/侨助共富浙江千个侨团企帮千村累计结对1054家.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>